

FATECOM - O Ensino além-sala!

No início do ano de 2022, após as primeiras campanhas de divulgação de vestibular, uma pergunta veio à tona por diversas pessoas abordadas nesse processo: O que de fato é a Fatec e o que ela significa para a sociedade?

A necessidade de se estabelecer além das paredes da universidade é real, visto que, hoje temos que encarar os desafios tecnológicos que orbitam todos os negócios, e o ensino não é diferente nesse quesito.

Por isso, a FateCom (Departamento de comunicação da Fatec Itapetininga) (foto 1), nasceu com o propósito de se conectar ativamente à 04 stakeholders essenciais: a comunidade, os estudantes, as empresas e os colaboradores, disseminando o propósito da unidade, tornando evidente sua relevância acadêmica, profissional e social.



Ainda em fase de expansão, a FateCom iniciou com o professor Bruno Kortz e o Aluno João Guilherme do então 2º semestre do curso de comércio exterior, bem como, o suporte de todos os integrantes da Agência de comércio exterior (AGECEX), atuando na área comercial e no atendimento à sociedade e a orientação sobre nosso papel no ensino.

O trabalho já rendeu frutos, principalmente em relação à parceria da instituição com a APAE de Itapetininga (foto 2), onde, o aluno João foi contratado e já atua como estagiário na área de marketing, com o suporte dos professores da FateCOM, e diversas atividades coordenadas começam a tomar forma nessa parceria inédita até então, que envolvem atividades multidisciplinares que buscam levar benefícios aos assistidos da instituição.



Porém, não é suficiente, nosso exercício de divulgação da Fatec em escolas da região começa a tomar forma e atingiram o auge em novembro, quando visitamos mais de 23 escolas da região. Além disso, a criação de eventos para a comunidade como: Fatec Games, Encontros temáticos e parcerias inéditas com a iniciativa privada terão suas primeiras versões já no ano que vem.

O processo seletivo para alunos voluntários não para, com a perspectiva de convocação de pelo menos 5 alunos para estágio no primeiro semestre de 2023 (foto 3), para capacitá-los através da vivência prática e ampliar a atuação desse como agente de mudança perante os stakeholders estratégicos.



Mudanças significativas nos resultados da divulgação nos vestibulares já são evidentes, e estima-se um aumento significativo na participação da Fatec Itapetininga junto às empresas da região, em eventos sociais e na capacitação e preparação de mão de obra, aliando estudos e trabalho, além de ideais sustentáveis que preparam jovens para o mercado de trabalho de maneira mais eficiente.

O papel da universidade não é apenas ensinar, é extrapolar as barreiras da sala, estando presente em todas as esferas da sociedade e de fato, assumir seu papel como agente de mudanças e como formadores de gestores modernos, éticos e sustentáveis.