

SETOR RELIGIOSO: UMA ANÁLISE DA IMPORTÂNCIA DO TECNÓLOGO EM ANÁLISE DE SISTEMAS NAS IGREJAS

Caroline Alves de Almeida

caroline.almeida6@fatec.sp.gov.br

Márcia Cristina de Almeida

marcia.almeida2@fatec.sp.gov.br

Prof. Me. Jefferson Biajone

FATEC Itapetininga – SP

RESUMO: Este trabalho teve por objetivo investigar a possibilidade de exercício profissional para o Tecnólogo em Análise e Desenvolvimento de Sistemas (ADS) na área religiosa. Dentro das igrejas e congregações religiosas há necessidades digitais e de emprego de tecnologias da informação para as quais este profissional pode atuar. Com efeito, nota-se cada vez mais o crescente processo de evangelização por meio da rede mundial de computadores, bem como em outras tecnologias dentro da igreja, a exemplo da criação de *software*, páginas na internet, banco de dados, etc, podendo atuar também na área de tecnologia midiática na igreja, entre outras. A pesquisa foi realizada com dois segmentos religiosos de expressividade social, os católicos e os evangélicos, que por meio de entrevistas permitiu um levantamento de dados parcial em função do qual conclui-se que há de fato de a necessidade do Tecnólogo em Análise de Sistemas neste segmento de exercício profissional.

PALAVRAS-CHAVE: Evangelismo. Exercício Profissional. Religiosidade. Tecnologia.

ABSTRACT: The objective of this paper was to investigate the possibility of professional practice for a Systems Analysis and Development Technologist (ADS) in the religious area. Within churches and religious congregations there are digital needs and employment of information technologies for which this professional can act. In fact, the growing process of evangelization through the worldwide network of computers, as well as other technologies within the church, such as the creation of software, web pages, databases, etc., can be increasingly seen. Also in the area of media technology in the church, among others. The research was carried out with two religious segments of social expressiveness, Catholics and Evangelicals, which through interviews allowed a partial data survey, in the light of which it is concluded that there is in fact the need of the Technologist in Systems Analysis in this segment of professional practice.

KEY WORDS: Evangelism. Professional Exercise. Religiosity. Technology.

1 INTRODUÇÃO

De acordo com Halley (2011), a invenção da imprensa, em meados do século XV, simplificou e barateou significativamente a produção dos livros. Ela era a nova tecnologia daquela época e foi a maior responsável pela disseminação das Sagradas Escrituras. A imprensa, nascida na oficina de João Gutemberg, no ano de 1450, na Alemanha, contribuiu grandemente para a divulgação do livro chamado Bíblia Sagrada, na Europa e posteriormente, no mundo inteiro. Ela foi um dos primeiros livros a ser impresso e comercializado.

Martinho Lutero denominou a imprensa como “a melhor das invenções de Deus”, pois a revolução causada por ela contribuiu para a Reforma Protestante. Por meio dela muitos tiveram acesso a Bíblia e a vários outros livros de sua autoria. Desde o início do Protesto de Lutero contra a Igreja Católica Apostólica Romana, suas opiniões foram divulgadas na forma impressa, que em menos de três anos, 300 mil exemplares de suas obras estavam em circulação e ele ganhou uma guerra de propaganda contra a igreja de Roma (HALLEY, 2011; PINTO, 2011).

Assim como a imprensa contribuiu para a propagação das Sagradas Escrituras, as novas tecnologias, a informatização, o trabalho de um profissional da Tecnologia, associados com as ferramentas digitais disponíveis para nós em pleno século XXI irão ajudar significativamente na disseminação do Evangelho (TEIXEIRA, 2014).

As igrejas, atualmente, passam por transformações devidas às novas tecnologias de produção e difusão digital. Esses são os atuais desafios do setor religioso. As novas estratégias digitais de evangelização repercutem também no emprego de profissionais qualificados para o exercício dessa tarefa. Nesta pesquisa, acredita-se que o tecnólogo em ADS poderia sobejamente exercer este emprego dada a diversidade de sua formação.

É evidente que vivemos em um mundo onde o avanço da tecnologia é veloz. Não há como parar o progresso tecnológico e não há como impedir que as novas tecnologias causem impacto na forma como vivemos e como as igrejas funcionam. Se as instituições religiosas quiserem continuar a ser relevantes no mundo, terão que se adequar ao uso das tecnologias (TEIXEIRA, 2014).

Os recursos tecnológicos já estão inseridos nas igrejas e paróquias. Muitos devotos não levam mais suas Bíblias e sim seus Smartphones, não levam mais os hinários, pois as canções agora são projetadas nos Multimídias, o dinheiro do dízimo foi substituído pelo cartão de crédito, ou pela transferência bancária feita pelo próprio celular, os sermões não são mais ouvidos somente na igreja ou na paróquia, mas para se assistir a um basta um

clique no YouTube ou no Web Site de preferência. Equipamentos avançados fazem parte de nosso cotidiano e não causam mais o mesmo espanto que causavam há alguns anos. Da mesma forma, as igrejas também se beneficiam da tecnologia (FERNANDES, 2012).

O computador é um equipamento fundamental da secretaria das maiores das igrejas. O trabalho de organizar as fichas de membros, por exemplo, antes exaustiva e enfadonha, é hoje facilitada com aplicativos desenvolvidos para esse fim. Precisa-se de uma relação dos membros por idade, bairro de moradia ou escolaridade? Em segundos o temos em mãos com a ajuda dos computadores, letras de hinos, cânticos e partituras podem ser baixados da internet, facilitando o trabalho do ministro de música e sua equipe.

Neste trabalho foi abordada a possibilidade de emprego de um profissional da informática como um Analista e Desenvolvedor de Sistemas (ADS) atuante no apoio às necessidades tecnológicas do setor religioso.

2 METODOLOGIA

Para o presente estudo foi realizado um estudo de caso descritivo (YIN, 2001) envolvendo os casos da igreja católica e da igreja evangélica, ou seja, duas unidades dos principais segmentos religiosos existentes e atuantes.

Além disso, foram empregados como método de levantamento das informações, entrevistas semiestruturadas, contendo oito questões, com dois pastores evangélicos e dois sacerdotes católicos. Foi questionado se as igrejas utilizavam algum tipo de equipamento, qual a sua finalidade, quem faz uso dos mesmos, qual o critério usado na delegação dessa função, nível de satisfação, melhorias e a possibilidade de se contratar profissionais capacitados ou até mesmo estagiários para o desenvolvimento desse trabalho na igreja.

Ao final das entrevistas os líderes religiosos manifestaram as principais dificuldades de emprego da computação em seus respectivos ambientes religiosos.

3 RESULTADOS E DISCUSSÕES

Pode-se perceber que há uma necessidade premente de as igrejas investirem nessa área, pois, por meio dos Estudos de Caso realizados, verificou-se que várias disciplinas do Curso de ADS da Fatec de Itapetininga – SP seriam úteis para facilitar e melhorar as atividades das igrejas.

Após as entrevistas com os pastores e sacerdotes católicos notou-se grande interesse dos mesmos em contar com um profissional qualificado atuante na igreja. A tabela 1 apresenta os resultados das entrevistas.

Tabela 1 - Principais necessidades tecnológicas encontradas por líderes religiosos (evangélicos e católicos).

	EVANGÉLICOS		CATÓLICOS	
	SIM	NÃO	SIM	NÃO
Backups	x		x	
Conserto e manutenção de equipamentos	x		x	
Páginas Webs para a divulgação de suas mensagens	x		x	
Compra de equipamentos de tecnológicos	x		x	
Segurança da Informação	x		x	
Aplicativos que ajudem no culto	x		x	
Informatização	x		x	
Profissional qualificado	x		x	
Tratamento de vídeos	x		x	
TOTAL	100%	0%	100%	0%

O profissional de tecnologia analisa, projeta, testa, documenta, implanta e mantém sistemas computacionais de informação, além de trabalhar com ferramentas, equipamentos de tecnologia da informação, entre outros. Esse profissional deve preocupar-se com a qualidade, usabilidade, integridade e segurança dos programas computacionais.

O profissional de ADS auxiliaria na compra dos equipamentos como computadores, impressoras, projetores de multimídia, HD Externo, entre outros. O apoio de alguém que entende do assunto é primordial e de grande valia, pois causa economia na compra de equipamentos totalmente desnecessários. Ajudaria ainda na parte financeira, pois um conhecedor da área técnica orientará sobre a melhor compra observando o orçamento da igreja ou paróquia.

Além disso, poderia contribuir com a segurança, pois guardar os dados em servidores externos é um recurso que pode acelerar em muito a troca de informações na igreja. O chamado "armazenamento na nuvem" é algo barato, prático e serve, por exemplo, para os líderes compartilhem documentos e informações uns com os outros. Esses dados podem ser acessados em computadores pessoais, *tablets*, *notebooks* e *smartphones* em suas casas ou trabalho.

Por último, poderia também disseminar as ideias, já que uma facilidade é o uso das redes sociais, como: *Facebook*, *Twitter* e *Whatsapp*, pois elas são imbatíveis ferramentas de divulgação de eventos, avisos e permitem interação instantânea.

Assim sendo, foi possível, com este estudo, perceber quão imprescindível é que as igrejas se conscientizem da necessidade das novas tecnologias da informação para evangelizar novos adeptos. Nesse aspecto, importa o emprego de profissionais da Computação qualificados para tecnologias em atividade religiosas com vistas a sua expansão no mundo digital.

4 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Os resultados obtidos apontam para um potencial ramo de exercício profissional para o tecnólogo em ADS, porquanto a área religiosa cresce exponencialmente em número e, por conseguinte, as necessidades digitais do meio.

No entanto, é necessário que o currículo da formação de profissional esteja aberto a novas possibilidades empregatícias para a tecnologia em ADS, um setor fértil de inovações tecnológicas das mais variadas ramificações sociais.

Uma igreja organizada deve possuir seus sistemas informatizados, segurança de suas informações, organização de dados.

Por meio dos resultados obtidos nas entrevistas, foi apurado que há necessidade de um profissional capacitado trabalhando dentro das Igrejas e contribuindo para a propagação do evangelho com qualidade e eficácia.

REFERÊNCIAS

FERNANDES, R. D. **O evangelismo virtual: uma análise do portal eletrônico ONGRACE.COM**. Graduação em Comunicação. Universidade Estadual da Paraíba. 2012. Disponível em <<http://dspace.bc.uepb.edu.br:8080/2279>>. Acesso em: 26 Jun 2015.

HALLEY, Henry **Manual Bíblico de Halley**. 2011. São Paulo: Edições Vida Nova, 896 páginas.

PINTO, T. **A igreja católica no Brasil**. A Obra de Deus. Edição. 2012. São Paulo: Editora Paulo Tarso, 2012. 396 páginas.

TEIXEIRA, M.L. **Evangelização na internet: possíveis consequências**. DISCERNINDO - Revista Teológica Discente da Metodista. 2014. 68 páginas. Disponível em <<https://www.metodista.br/revistas/revistasmetodista/index.php/discernindo/article/viewFile/4749/4034>>. Acesso em: 16 Jun 2015.

YIN, R. K. **Estudo de caso: Planejamento e Métodos**. 5ª Edição. Porto Alegre: Editora Bookman, 2010. 164 páginas.